



CES Asia 2018

2018亚洲消费电子展



「01」 2017年展会回顾

「02」 2018年展会信息

「03」 2018年展会亮点



CONTENT

2017年展会回顾

- 展会数据

总展览面积超过40,000平方米

来自22个国家共460多家参展企业

参会人员超过38,000名，其中包括1300多名媒体记者

来自百度、华为、京东集团、乐视影视、微软的企业高管带来超过35 个小时的精彩主题演讲



知名展商

2017年亚洲消费电子展已有超过200家知名企业确定参展，其中包括铁三角（Audio-Technica）、百度、大陆集团（Continental Automotive Holding）、神州数码、大疆Fossil/Misfit、佳明（Garmin）、吉普森品牌（Gibson Brands）、海尔、华为、英特尔、乐视、魔声（Monster）、四维图新、安桥（Onkyo）、OtterBox（水獭盒）、先锋电（Pioneer）、Scosche、苏宁、美国邮政署(USPS)、UPS、法雷奥（Valeo）、沃尔沃、奥迪富斯（Voxx）、和冠（Wacom）及昊翔（Yuneec）等



媒体情况

部分媒体名单

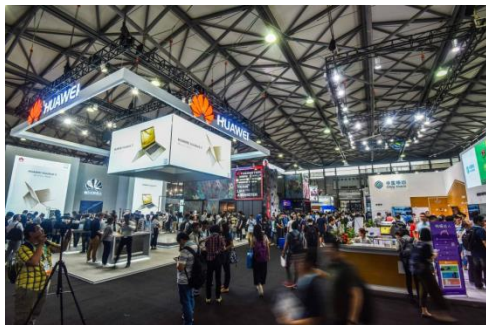
东京电视台上海支局
AFP
光明图片
Huanqiu.com
KDS宽带山
Associated Press Television
《智能家居》杂志社
东方网
荷兰金融日报
现代传播
鄞州电视台
科记汇
科记汇
Actuasias Twinshot
Yesky
ZOL
触动力
《微型计算机》杂志
《汽车之友》杂志社有限公司
TechWeb
星游传媒

电玩巴士
年代新闻
21世纪经济报道
潇湘晨报
钛媒体
经济日报
《商学院》杂志
安智网
上海热线信息网络有限公司
《中国集成电路》
什么值得买
上海证券报
中国信息化
美国《Popular Science》中文版
时代列车
汽车导购杂志
杭州网
SEMI
北京时代时尚广告有限公司《座驾》
人民网
杭州凤侠网络科技有限公司
成都人民广播电台
东方网
界面新闻



上海电视台东方财经浦东频道
中关村在线·
中国消费者报社
澎湃新闻
中国经营报
蜀锦传媒
新民周刊

现场图片



[2017年亚洲消费电子展展厅人潮涌动](#)



[美国消费技术协会总裁兼首席执行官盖瑞·夏培罗先生在2017年亚洲消费电子展上发表开幕主题演讲](#)



[2017年亚洲消费电子展专题会议](#)



[2017年亚洲消费电子展最新汽车技术](#)



[初创企业在2017年亚洲消费电子展上展示最新技术](#)



[2017年亚洲消费电子展自动驾驶汽车展示](#)

2018展会信息

- 时间：2018年6月13-15日
- 地点：上海 新国际博览中心
- 主办单位：美国消费技术协会
- 中国内地组展单位:禾纯展览(上海)有限公司
- 展品范围：智能家居、家庭娱乐、视频/4K
高清设备、汽车技术、增强/虚拟现实
(VR)、无人机、可穿戴设备、移动设备、
机器人产品等



展会亮点

01. 与国际知名品牌同台竞技，彰显技术实力

科技巨头到创新初创企业，CES Asia先后凝聚了包括海尔、海信、长虹、康佳、乐视、华为等上百家行业知名企业在这一亚洲科技创新平台参展并发布最新产品，更有来自全球10个国家和地区的超过75家初创企业现场展示最新科技产品，CES Asia将为贵司展示最新技术与产品提供绝佳机会。



02. 世界级平台，助力提升全球品牌形象

CES Asia借助CES强大的、累积长达50年的客商资源，大力邀请全球最专业的买家来到上海参观展会，是贵司树立全球品牌形象的绝佳机会。同时，展会还得到了阿里巴巴、京东、苏宁以及1号店的支持，是迄今为止全球所有展会中唯一同时得到中国四大零售商参与和支持的展会。



展会亮点

03. 汇集全球媒体，扩大行业影响力

2017年展会共吸引了来自30个国家和地区的1100多位媒体记者参与报道，见证并体验亚洲市场的最新科技。贵司参展，组委会将特别组织专业媒体赴贵司展位进行报道，品牌影响力将被持续放大

05. 同享积分，助力获得优质资源

CES Asia与美国CES相同，均实行积分制度，且积分共享，参与CES Asia可获得1积分，有助于贵司在以后参展中获得展位选取优先权。



04. 主题演讲、专题会议，引领未来发展方向

CES旨在促进尖端电子技术和现代生活的紧密结合，CES Asia更是成为了亚洲各大电子产品企业发布产品信息和展示高科技水平及倡导未来生活方式的窗口。2017年展会上，来自百度、华为、京东集团、乐视影业和微软等行业领军企业的嘉宾们纷纷发表主题演讲，在为期三天的专题会议上，全球管理精英们畅所欲言，分享宝贵见解和企业故事，并畅谈有关消费科技行业的未来发展宏图。贵司如有兴趣，也将获得展览平台外更广阔的发声机会。



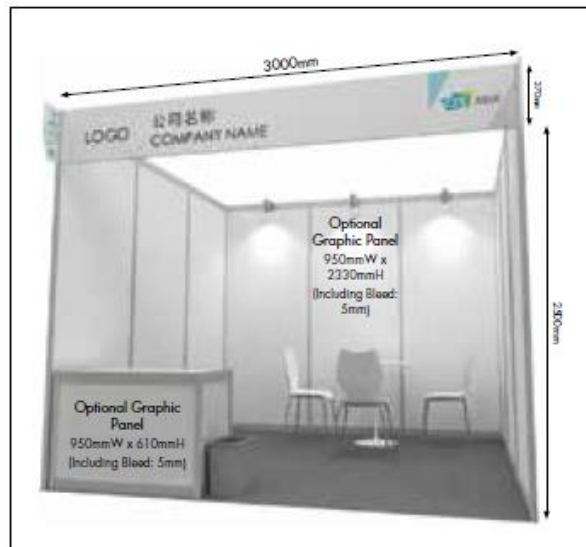
展位配置

A: 标准配置 (3 X 3 米)

标准配备项目	9 平方米	18 平方米	27 平方米
问讯桌 (MA01)	1	2	3
白圆桌 (RT01E)	1	2	3
白葫芦椅 (C59B)	3	6	9
垃圾桶 (M16)	1	2	3
10 瓦 LED 长臂射灯 (ML002)	3	6	9
13 安培/220 伏单相插座 (限用 500 瓦)	1	2	3

B: 升级配置 (3 X 3 米)

升级配备项目	9 平方米	18 平方米	27 平方米
低玻璃柜 (MA05)	1	2	3
白圆桌 (RT01E)	1	2	3
白葫芦椅 (C59B)	3	6	9
平层板 (MS02)	4	8	12
垃圾桶 (M16)	1	2	3
10 瓦 LED 长臂射灯 (ML002)	3	6	9
13 安培/220 伏单相插座 (限用 500 瓦)	1	2	3



THANKS FOR YOUR WATCHING



禾纯展览(上海)有限公司

项目部联系人:彭蓉

手机:13262762962

商Q:1306676225