



CES Asia 2019

2019亚洲消费电子展



「01」 2018展会回顾

「02」 2019年展会信息

「03」 2019年展会亮点



CONTENT

2018年展会回顾

• 展会数据

总展览面积超50,000平方米

来自22个国家共500余家参展企业

参会人员超过46,000名，其中包括1400多名媒体记者

来自阿里巴巴、海信、拜腾、联想、的企业高管带来超过35 个小时的精彩主题演讲



知名展商

2018年亚洲消费电子展有超过200家知名企业参展，其中包括铁三角 (Audio-Technica)、百度、大陆集团 (Continental Automotive Holding)、神州数码、三星、佳明 (Garmin)、吉普森品牌 (Gibson Brands)、海尔、华为、英特尔、360、魔声 (Monster)、科大讯飞、安桥 (Onkyo)、OtterBox (水獭盒)、先锋电 (Pioneer)、Scosche、苏宁、美国邮政署 (USPS)、法雷奥 (Valeo)、安吉星 (on star)、创维、京东及大疆 (dJI) 等



媒体情况

部分媒体名单

《上海信息化》杂志
《中国经营报》
《微型计算机》杂志
《新电子》
《智能家居》杂志社
《消费电子》杂志社
China Daily Hong Kong
CHIP中文版
Consumer Electronics Daily
Nation News Network
Notebook Italia
Polska Press Group
private eye newspaper
RT Ruptly视频新闻社
SCMP
ShiftDelete.Net
Strategy Analytics
T3 India
The Asahi Shimbun Company
The Associated Press
The Nikkan Kogyo Shimbun
The Yomiuri Shimbun
UBS Securities Japan
Updato
VRPinea媒体机构

Yahoo
Yahoo Finance
Yanko Design
上海东方报业有限公司
上海电视台
上海第一财经传媒有限公司
上海第一财经广播
上海证券报
东航传媒
中国国际广播电台
中国新闻社
中国汽车新闻网
中国消费者报社
中国电子商会消费TV
中国集成电路
乙迷网
云游色
人民图片
人民网
今广网
企业网D1Net
动点科技



科记汇
秒懂网
第一财经
网易
美联电视新闻
联动原素
聚牛科技第一视频媒体
艾肯家电网
蜜蜂网
触动力
财新传媒有限公司
赛迪网

现场图片



[2018年亚洲消费电子展展厅人潮涌动](#)



[现场论坛活动](#)



[2018年亚洲消费电子展专题会议](#)



[2018年亚洲消费电子展最新汽车技术](#)



[阿里巴巴人工智能实验室主题演讲](#)



[2018年亚洲消费电子展自动驾驶汽车展示](#)

2019展会信息

- 时间：2019年6月11-13日
- 地点：上海 新国际博览中心
- 主办单位：美国消费技术协会
- 组展单位:禾纯展览(上海)有限公司
- 展品范围：智能家居、家庭娱乐、视频/4K
高清设备、汽车技术、增强/虚拟现实
(VR)、无人机、可穿戴设备、移动设备、
机器人产品等



展会亮点

01. 与国际知名品牌同台竞技，彰显技术实力

科技巨头到创新初创企业，CES Asia先后凝聚了包括海尔、海信、长虹、康佳、乐视、华为等上百家行业知名企业在这一亚洲科技创新平台参展并发布最新产品，更有来自全球10个国家和地区的超过75家初创企业现场展示最新科技产品，CES Asia将为贵司展示最新技术与产品提供绝佳机会。



02. 世界级平台，助力提升全球品牌形象

CES Asia借助CES强大的、累积长达50年的客商资源，大力邀请全球最专业的买家来到上海参观展会，是贵司树立全球品牌形象的绝佳机会。同时，展会还得到了阿里巴巴、京东、苏宁以及1号店的支持，是迄今为止全球所有展会中唯一同时得到中国四大零售商参与和支持的展会。



展会亮点

03. 汇集全球媒体，扩大行业影响力

2018年展会共吸引了来自30个国家和地区的1400多位媒体记者参与报道，见证并体验亚洲市场的最新科技。贵司参展，组委会将特别组织专业媒体赴贵司展位进行报道，品牌影响力将被持续放大



04. 主题演讲、专题会议，引领未来发展方向

CES旨在促进尖端电子技术和现代生活的紧密结合，CES Asia更是成为了亚洲各大电子产品企业发布产品信息和展示高科技水平及倡导未来生活方式的窗口。2018年展会上，来自阿里巴巴、海信、拜腾、联想等行业领军企业的嘉宾们纷纷发表主题演讲，在为期三天的专题会议上，全球管理精英们畅所欲言，分享宝贵见解和企业故事，并畅谈有关消费科技行业的未来发展宏图。贵司如有兴趣，也将获得展览平台外更广阔的发声机会。



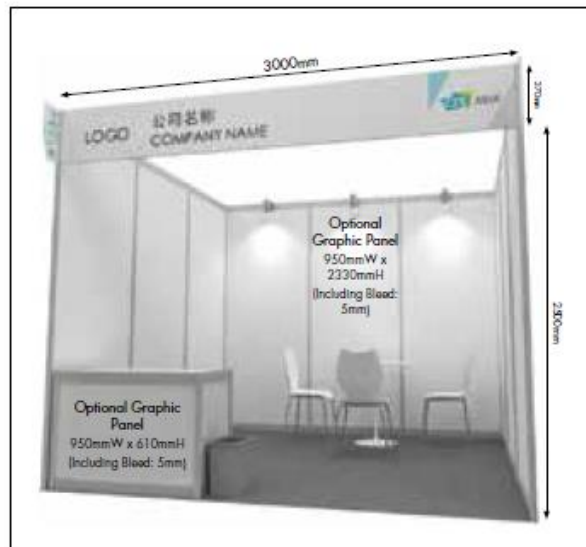
展位配置

A: 标准配置 (3 X 3 米)

标准配备项目	9 平方米	18 平方米	27 平方米
问讯桌 (MA01)	1	2	3
白圆桌 (RT01E)	1	2	3
白葫芦椅 (C59B)	3	6	9
垃圾桶 (M16)	1	2	3
10 瓦 LED 长臂射灯 (ML002)	3	6	9
13 安培/220 伏单相插座 (限用 500 瓦)	1	2	3

B: 升级配置 (3 X 3 米)

升级配备项目	9 平方米	18 平方米	27 平方米
低玻璃柜 (MA05)	1	2	3
白圆桌 (RT01E)	1	2	3
白葫芦椅 (C59B)	3	6	9
平层板 (MS02)	4	8	12
垃圾桶 (M16)	1	2	3
10 瓦 LED 长臂射灯 (ML002)	3	6	9
13 安培/220 伏单相插座 (限用 500 瓦)	1	2	3



THANKS FOR YOUR WATCHING



禾纯展览（上海）有限公司

地址:上海宝山区盘古路388弄6号楼

联系人:谢小姐 15168450402

电话:400-6606-698

E-mail:lily.xie@hechun-expo.cn

QQ:2057253210

Web:www.hechun-expo.cn