

MosHome 2024 俄罗斯国际家居及消费品博览会

展会时间：2024 年 4 月 2 日-5 日，共 4 天

展会地点：莫斯科 Crocus Expo

展会周期：每年一届

展会介绍

近几年来，随着俄罗斯居民实际收入的增长，俄罗斯居民对家居、户外、体育用品及消费品的需求与日俱增。2022 年以来，自从宜家 and 丹麦居适家 JYSK 等大型跨国家居零售商离开俄罗斯后，俄罗斯本土的消费者迫切需要全球多品种、多品牌的产品充实市场。

俄罗斯对新产品的强劲需求—替换欧美品牌，这在很大程度上推动了中俄贸易合作的紧密联系。中俄贸易前景广阔，俄罗斯家居产品主要从中国进口。2022 年前 8 月中俄贸易额达到 1172 亿美元，同比增长 31.4 %。

全新推出的 MosHome 将成为全俄采购的焦点，服务于家居装饰和日用消费行业，集丰富灵感、高效采购和商务交流的一体化行业盛会！

姐妹展 MosBuild

MosHome 与姐妹展 MosBuild 同期同地举办，共享俄罗斯 4 万亿卢布建筑市场带来的商机。MosBuild 已成功举办 28 届，是俄语地区最大的建筑和室内装饰展，每年有 800 多家展商和 80,000 多名专业采购商参与。

目标观众：零售连锁店和 DIY 商店；批发商和分销商；市场批发商和零售商；设计师和装潢师等。

展品范围：

- **家居装饰：**收纳用品、清洁用品、小型家具、家居装饰品、礼品节庆装饰、灯具、家居纺织品和照明等。
- **日用餐厨：**厨房用品、玻璃陶瓷、餐桌饰品、厨房及桌上用布艺纺织品、清洁用品及器皿、家用器皿、塑料产品等。
- **家用电器：**电视机、洗衣机、干衣机电风扇、空调、取暖器、加湿器、暖风机、吸尘器、电暖机、电熨斗、热水器、电热水壶、咖啡机等小家电产品及按摩、保健、个人护理用具、智能家居用品等。
- **户外花园：**花园工具、五金工具、花园装饰品、露营用品、野炊用品、铁艺及花园家具等。
- **运动用品及健身用品：**体育用品、户外运动用品、雪上运动及设备、健身器材及配件、运动服饰等。
- **消费电子：**智慧生活科技：智能家居、新型智能锁、智慧新零售、智能家电、智能插座、智能开关、智能空气净化器、智能电子玩具、航拍无人机、智能外设、手机周边、裸眼 3D、消费类电子产品等；数字健康科技：智能硬件、可穿戴设备、电动牙刷、智慧医疗、数字娱乐、虚拟现实、增强现实及机器人

等；服务机器人：教育机器人、服务类机器人、家庭机器人、机器人配件、技术及服务服务机器人核心技术等。

直达俄罗斯及周边市场：

MosHome 将带您直达俄罗斯、独联体及东欧市场，确保您与行业高质量买家、设计师和专家面对面，并在全俄最大的可持续采购展会占据一席之地。

- 中俄贸易互补性不断增强，抢占俄罗斯 DIY 和家庭用品市场正当时。
- 俄罗斯对新产品的强劲需求—替换欧美品牌，俄“国货”迎来机遇。
- 俄在线销售 2022 年增长了 200%。早些时候批准一份平行进口产品清单中包括家具、床上用品、家庭生活用品等。
- 人民币与卢布无障碍结算更便利，俄罗斯大部分银行接入人民币跨境支付 CIPS 系统。

对俄贸易利好

1. 顶层设计方向明确。《中俄货物贸易和服务贸易高质量发展的路线图》为双边贸易发展提供明确方向，贸易额正向两国元首确定的 2000 亿美元迈进。
2. 更稳固的贸易伙伴关系。中国已连续 12 年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国。2022 年 1 月至 5 月，中俄贸易额达 658.1 亿美元，同比增长 28.9%。
3. 西方品牌撤出，留下巨大真空。中国驻俄大使张汉晖指出：华商应该抓住当前“危机”，实现转危为机，填补俄罗斯市场的空白，同时政府也会根据局势发展给予强有力的支持。
4. 中俄本币结算更便利。俄罗斯大部分银行接入人民币跨境支付系统 CIPS，人民币与卢布无障碍结算。
5. 出入境更加便利。中俄航班班次，机票价格，签证等均基本恢复至疫情前水平，甚至更好。

广告和赞助机：总赞助商，胸牌挂绳赞助，观众手袋赞助，注册区赞助，会刊赞助，官网广告，参观票务赞助，展馆户外广告牌，定制化赞助方案等。

收费标准

- (a) 展位费：39800元/9平米（包含基础搭建及装修）；6月10日之前报名每展位优惠1000元
- (b) 注册费：3500元/企业；
- (c) 保险费：1800元/企业；
- (d) 开口费：双开口加收10%展位费，三开口加收15%展位费，四开口加收20%展位费，双层展位加收50%展位费。
- (e) 报名费：2000元/企业；报名参展

中国区代理:禾纯展览(上海)有限公司

彭蓉

手机：13262762962(同微)

邮箱：pengrong@hechun-expo.cn