



Mebel

interior design

2024年11月18-22日

EXPOCENTRE Fairgrounds, Moscow, Russia

12+

Supported by



Under auspices of



Organised by



EXPOCENTRE



俄罗斯、独联体国家和东欧最大的家具、配件和装饰品展会

79,000+ sq m
展览总面积

44,289
访客

1064
展商

12
国家



产品领域

家具划分为多个展厅



家

- 橱柜家具
- 软垫家具和织物
- 儿童家具
- 小空间家具
- 步入式衣柜
- 变形家具
- 浴室家具
- 花园家具
- 家庭办公家具



梦

- 卧室家具
- 床垫
- 枕头
- 床垫填充物



装饰

- 室内物品
- 灯具、吊灯
- 镜子
- 室内纺织品



厨房空间

- 厨房
- 桌子、椅子
- 台面、厨房水槽
- 家用电器
- 配件、餐具
- 酒吧和餐馆家具



办公室

- 办公家具
- 金属家具
- 学校家具
- 特殊家具



部件与设备

- 家具配件
- 组件
- 木板
- 油漆和涂料
- 装饰材料，薄膜
- 家具制造设备和工具

国际参与

国际企业选择通过 Mebel 进驻俄罗斯市场



来自13个国家的参展商



亚美尼亚



奥地利



白俄罗斯



中国



德国



印度



意大利



日本



哈萨克斯坦



俄罗斯



韩国



土耳其



50% 的国外展商

中国展商

2023年，354 家中国公司占用了 3,000 + 平方米的场地



访客

36,727 访客

来自于 **60** 个国家和 **88** 个俄罗斯地区

17,420 俄罗斯地区访客

1,795 国外访客

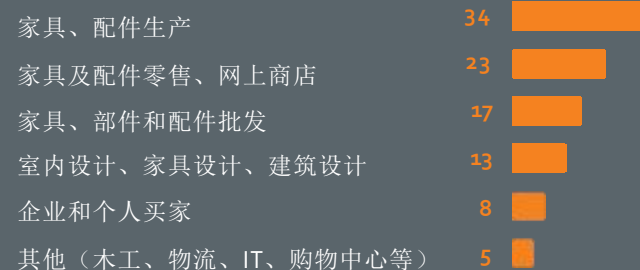
访客兴趣, %



87% 影响购买决策

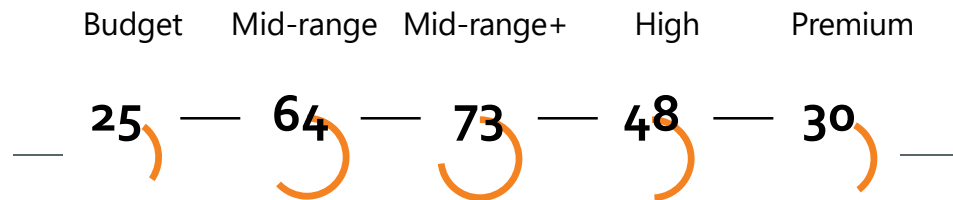


访客概况 %



资料来源 Mebel 2022 访客登记

首选价格段, %



室内设计师选择 Mebel

5,000+ 设计师每年都参加
Mebel

设计师家具

Evgeniya Zhdanova, 室内设计师

"参观 Mebel 为设计师们提供了一个独特的机会，让他们能够紧跟潮流趋势、紧跟潮流、结识同行、建立联系、学习新知识、寻找有趣的联盟与合作"。

Elena Teplitskaya, 室内设计师

"这是一场令人惊叹的展览。这里有很多东西可以看。设计师们很高兴看到新技术，这些技术可以制造出独一无二的东西。如今的家具制造商知道如何改变配置，他们以客户为导向。这一切都将设计师与制造商联系在一起。我还注意到，展台装饰得很好。也就是说，人们了解色彩和纹理的意义。这非常好，几乎就是一个欧洲展会！"

Diana Balashova, 室内设计师

"任何在线活动都无法取代面对面的交流和亲眼目睹的机会。我已经了解这些品牌和工厂。现在很高兴现在能见到他们，看看他们做了什么新东西。我认为展会非常实用，在这里您可以完成您的项目在这里，你可以完成你的项目--根据预算、设计和时间安排挑选适合你的制造商。"

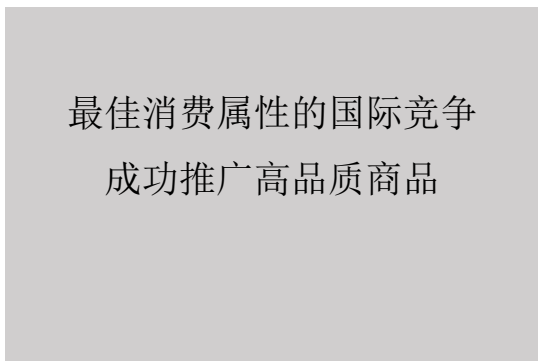
设计研讨会



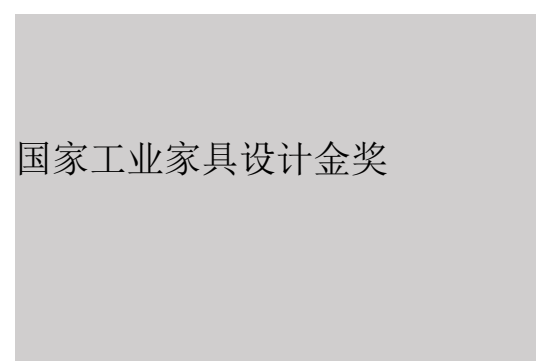
专业卓越



家具和木工行业的世界技能大赛



最佳消费属性的国际竞争
成功推广高品质商品



国家工业家具设计金奖



广告和宣传

我们提供的广告机会可确保贵公司在展会开始前就得到有效宣传

网络宣传

Contextual ads, SEO, media ads

室外广告

社交媒体

20,000+ 订阅者

行业媒体

30 多个媒体合作伙伴

TV

在联邦电视频道上为美蓓儿做广告

直接发送电子邮件

150,000 次接触

展会网站

6 个月内，网站访问量达 255 000 人次

在 Mebel 的广告和信息资料中
独家刊登贵公司的简介，一定
会提高贵公司的宣传效果



最有效的赞助形式

- 一般赞助商
- 展览赞助商
- 导航赞助商
- 会议日程赞助商

俄罗斯家具市场



家具需求大

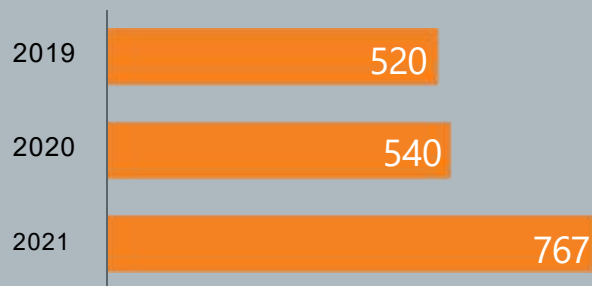
2022年9个月产量增加

+19%

25.8亿卢布

家具销售

家具销售额 10亿卢布



家具进口

2022年9个月进口量

> 11亿美元

— 会议日程



Mebel 2022 年举办了 45 场活动，153 位演讲者发表了演讲



由俄罗斯工业和贸易部、俄罗斯家具和木工企业协会的代表以及相关行业的专家参加的俄罗斯Mebel论坛

家具
零售节

工作坊
室内和家具
设计

家具行业销售
发展会议



Feedback



弗拉基米尔·波兹达科夫

首席执行官

"我们已经为宜家工作了八年，为他们提供我们的产品已有八年之久。我们从未参加过这样的展会。这是我们的第一次经历。我可以说这次经历是积极的，因为有很多有趣的东西。我们在展会上我们在展会上和在这里举行的会议期间都获得了销售线索"。

法里德·阿里扎德

莫迪斯室内装饰公司（土耳其）外贸经理

"来自俄罗斯不同地区的参观者络绎不绝
俄罗斯。我们参加 Mebel 2022 展会的目的首先是

展示我们的实力。其次是为我们找到合适的合作伙伴，他们会欣赏和了解我们的产品。了解我们的产品。此外，我们还要在俄罗斯市场，我们在这方面做得很好"。

道莱特·阿布杜舒库洛夫

LIDER CLASSIC 采购经理（哈萨克斯坦）

"在 Mebel 展会上可以看到所有设计：厨房、卧室、起居室和儿童家具。展会上不仅有很多来自我国的参观者，还有很多来自其他国家的参观者"。

斯韦特兰娜·奥西波娃

SLOTEX 总裁

"这个展会首先是一个与我们的客户、合作伙伴和新朋友对话的平台。在这里，人们可以找到新的发展动力。这也是我们讨论 2023 年共同工作战略的平台"。



— Mebel梅贝尔 2022 视频报告



参展优势



每年该展会都能吸引俄罗斯整个家具行业的参与

高投资回报率：超过 95 成的参展商找到了新的客户

最先进的基础设施
EXPOCENTRE 展览会场
和绝佳的宣传
机会

展览中心展会参展有特殊的海关制度。
EXPOCENTRE 展览会场是展览海关检查站和海关监管区。参展公司可部分或全部免缴关税和其他税费。

EXPOCENTRE 的一般合作伙伴
Expowestrans 将为展品的清关和运送提供全方位的服务！

2024年11月18-22日

Mebel

interior
design

展会详情及服务洽谈请联系：

彭蓉：13262762962（同微信号）

来加入2024年的
Mebel！

