



禾纯展览
Hechun Expo



CENTRAL ASIA
BEAUTY EXPO

2026/05/28-30

哈萨克斯坦（中亚）美容展

阿拉木图

禾纯展览(上海)有限公司 禾纯展览(海口)有限公司

联系人: ALLAN 13262762962(同微信)

展会介绍

哈萨克斯坦国际美容美发展每年一届，在阿拉木图展览中心举办，该展是具有国际影响力的以美容美发产品为主题的展览会，由著名的NS EXPO举办，改展会旨在促进哈萨克斯坦与周边国家美容美发产品市场需求及贸易往来。哈萨克斯坦作为独联体经济发展较快的国家之一，也已成为越来越多中国企业重点开发的市场。

展品范围

化妆品

- 化妆品
- 护肤品
- 睫毛膏
- 香水
- 男性化妆品
- 儿童化妆品

美甲展品

- 美甲商店
- 指甲护理产品
- 指甲艺术
- 足部护理
- 纹身
- 美容教育
- 媒体

美发产品

- 美发用品（假发）
- 美发工具
- 专业美容沙龙用品
- 专业美容沙龙家具

美容颜料

- 天然植物提取物
- 医药化工
- 添加剂
- 保健药品
- 保健仪器等

美容器械

- 化妆品机械
- 化妆品包装和辅助材料
- 检测仪器

美容包装

- 各种各式彩妆盒
- 香水瓶
- 香水喷头等包装材料

SPA其他

- 温泉理疗
- SPA保健
- SALON
- 时尚配件
- 饮食及营养
- 专业出版物

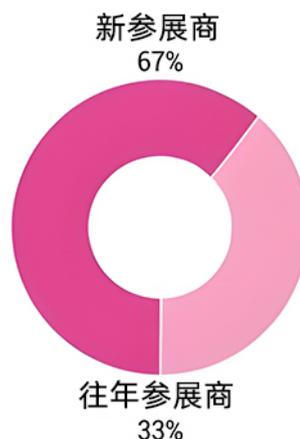


上届展览报告

来自世界35个国家的500多家参展商

国家展馆：

中国，韩国，俄罗斯(新西伯利亚出口支持中心，基洛夫斯科耶，莫斯科的，普斯科夫州，雅罗斯拉夫尔州和克拉斯诺亚尔斯克边疆区)

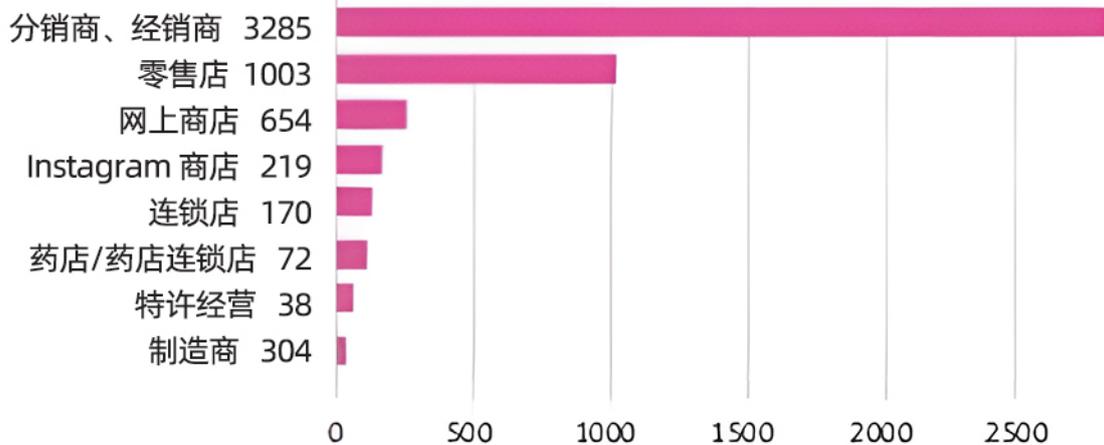


哈萨克斯坦（中亚）美容展是整个中亚地区最大的美容和化妆品盛会，每年展会都有来自中亚地区各地的企业家参观，是众多业界人士开拓中亚美容行业市场不二之选。2025年展会吸引了来自意大利、波兰、俄罗斯、德国、希腊、韩国、土耳其、越南35个国家的展商500多家，展会也同步举办了多场新品发布和行业论坛，为中亚区域的买卖双方搭建了一个高效、可信赖的对接平台。

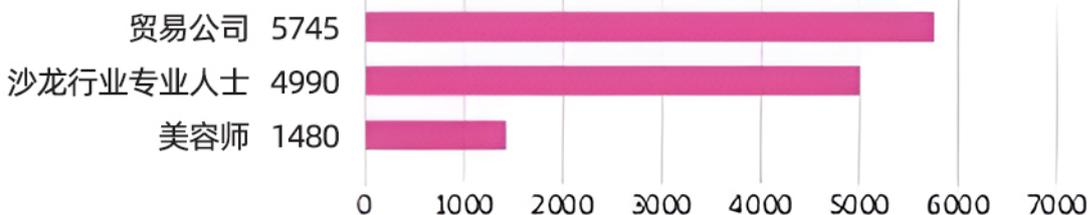


观众分析

贸易公司



访客专业化



展览内容

在为期三天的时间里，展会期间为贸易公司和商店、沙龙业务专业人士以及美容师举办了各种演讲和大师班。

来自哈萨克斯坦、俄罗斯、意大利、韩国、美国和拉脱维亚的顶级演讲者为观众进行表演。



市场介绍

世界最大的内陆国，人均GDP 1.4万美元，

中亚最大的消费品市场

首都：阿斯塔纳

人口：1718.7万

国土面积：272.49万平方公里

消费能力：2436亿美元（2013人均GDP：14,100美元）

主要语言是哈萨克语，占64.4%，另外还有俄语，乌兹别克语和维吾尔语。哈萨克斯坦自然资源丰富，尤其是石油资源，被誉为“第二个中东”，是中亚五国中经济实力最强，最具发展潜力的国家。综合实力在前苏联时期加盟国中排列第三，仅次于俄罗斯和乌克兰。



美容和化妆品市场

2025年，哈萨克斯坦美容和个人护理市场的收入达到21.45亿美元。预计该市场将以每年3.90%的速度增长（2025-2029年复合年增长率）。哈萨克斯坦美容市场最大的部分是个人护理部分，2025年的市场容量为9.654亿美元。

未来五年，哈萨克斯坦的化妆品进出口将增长。预计到2026年，进口额将达到4.18亿美元，高于2021年的3.79亿美元。自2005年以来，年均增长率为1.7%。摩洛哥是2021年最大的进口国，其次是中国、德国和英国。预计2026年出口额将达到2400万美元，这相当于自2005年以来的复合年增长率为1.7%。

为什么要参加哈萨克斯坦国际美容展？



快速增长：
中亚正在成为美容行业发展最具前景的地区之一。



您的机会：
中亚美容博览会是您进入这个蓬勃发展的市场的机会。



Beauty Expo 不仅仅是一个展览会，更是整个中亚地区分销商、经销商、专业网店、超市、生态商店、连锁药店代表以及世界美容行业领先制造商的聚会场所，也是进入中亚市场的独特平台。

该地区对高质量和创新产品的兴趣日益浓厚，使其成为最有前景的商业发展地区之一。与会者有机会直接与主要买家互动，讨论合作条款并寻找新的合作伙伴

价格表

标准展台9平米 含标准配置 (双开加10%，三开15%，四开20%)	光地 不含搭建 (双开加10%，三开15%，四开20%)	注册费 (组委会会刊及宣传等相关费用)	报名组织费 国外联络费
3300元/平方	2900元/平方	2500元/公司	3000元/公司

禾纯展览(上海)有限公司 禾纯展览(海口)有限公司

联系人: ALLAN 13262762962(同微信)